



JUAN MANUEL GODOY PRIETO

Lugar de Nacimiento:

Asunción - Paraguay

Nacionalidad:

Paraguaya

Fecha de Nacimiento:

22 de Marzo de 1975

Estado Civil:

Casado

Profesión:

Ingeniero Comercial

CONTACTO

j.godoy@canis.com.py

+595 981 - 453587

ESTUDIOS CURSADOS

PRIMARIOS : Colegio San Agustín – Asunción, Paraguay

SECUNDARIOS : Colegio San Agustín – Asunción, Paraguay

Título Obtenido: Bachiller en Ciencias y Letras

TERCIARIOS :

Universidad Nacional de Asunción – 1^{er} Año de Administración de Empresas

Universidad Americana – Asunción, Paraguay

Títulos Obtenidos : Licenciatura en Administración de Empresas - Año 1997

Ingeniería Comercial – Año 2000

ADICIONALES :

Operador de Computadoras – INSTA – Asunción, Paraguay

Periodismo Básico – Diario ABC Color - Asunción, Paraguay

Effective Presentations – Dale Carnegie – Asunción, Paraguay

High Performance Selling – IBM Argentina – Buenos Aires, Argentina

Brand Management – IBM, Raleigh, Carolina del Norte – EE.UU.

Servicio y Calidad Total – Instituto Didacta – Asunción, Paraguay

Comunicación y Desarrollo Organizacional – Grinshtein Consultores –

Buenos Aires, Argentina

Gerencia de Procesos del Negocio – Instituto Hacnart Hues – Sao Paulo, Brasil

Global Accounts Management – IBM – San Juan, Puerto Rico

New Business Management & Development Microsoft Atlanta, EE.UU.

Introducción a la Cultura Corporativa. Samsung Digital City, Seul, Corea.

EXPERIENCIA LABORAL

DIESA S.A.

División Lotus Software

Año 1994 - Venta de Productos Lotus : Aplicaciones de Lotus ;
Notes; CC Mail, SmartSuite

División Acer

Año 1995 – Representante de Ventas computadoras Acer

Año 1996 – Gerente de Producto

Administración de líneas de productos, importaciones,
administración del canal de distribución, análisis de mercado



IBM PARAGUAY

Año 1996 – Gerente de Producto

Administración de líneas de productos, importaciones,
administración del canal de distribución, análisis de mercado

Año 1998 a 2000 – Gerente de la Personal Computing Division

Empleado por la IBM World Trade Corporation
Responsable de los resultados de la unidad de negocios,
administración de productos, canales de distribución, análisis y
desarrollo de mercado, administración de los RR.HH. de la división.



Año 2000 a 2002 – Gerente de Cuentas Corporativas

Responsable de los resultados en cuentas estratégicas de Banca,
Comunicación y Gobierno. Satisfacción del cliente, administración
del canal de distribución y equipos de trabajo asignados.

ANECTIS Paraguay S.A. Country Manager Paraguay y Bolivia

Distribuidor Mayorista

Año 2002 al 2004 – Apertura de la operación en Paraguay y Bolivia
Desarrollo del canal de distribución. Introducción de nuevos productos.

Administración de los RR.HH.

Marcas Distribuidas : Microsoft, McAfee, CA, Citrix, Corel



IDIOMAS

INGLES :

Conocimiento Avanzado

PORTUGUES :

Conocimiento Avanzado

REFERENCIAS

Sr. Livio Elizeche

Director Ejecutivo, Visión Banco S.A.E.C.A. – Asunción, Paraguay
Tel. : +595 21 4143000

Sr. José Luis Castillo

Socio Gerente, PS Line S.R.L. – Asunción, Paraguay
Tel. : +595 21 220220

Sr. Carlos Guggiari

Socio Gerente, Grupo Parasoft S.R.L. Asunción, Paraguay
Tel. : +595 21 601116

Sra. Leticia Vierci

Gerente General, Diviserv S.R.L.- Asunción, Paraguay
Tel. : +595 21 613828

Sr. Juan Carlos Lubschik

Director DWS Company Buenos Aires, Argentina
Tel. : +54 (11) 59412645

Sr. Gastón Guarrochena

Gerente Regional, Brightstar Chile – Santiago, Chile
Tel. :+56(9) 58115185

Sr. Diego Barbero

Gerente Regional Motorola Mobility – Buenos Aires, Argentina
Tel. : +54 (911) 44724684

Sr. Maaty Rahal

Socio Gerente, BONUS S.A. Asunción, Paraguay
Tel. : +595 981 400280

Sr. Louis Lambert

Managing Director, Redline Communications Inc. – Markham, Canadá
Tel. : +1 (416) 84877342

Sra.Thania Segura

Central America GM, Microsoft, Fort Lauderdale, USA. Tel. +1 (954) 8066026

EXPERIENCIA LABORAL

BRIGHTSTAR Paraguay Country Manager

Distribución de equipos de telecomunicaciones y servicios logísticos.
Subsidiaria de Brightstar Corp.
www.brightstarcorp.com

Año 2004 al 2009

Responsable de los resultados de la Operación en Paraguay
Atención a Empresas de telefonía Celular, desarrollo del canal de distribución
Administración de RR.HH.



BRIGHTSTAR Argentina Director Comercial

Febrero de 2010 a Febrero de 2012

Relación Comercial con las cuentas claves en Argentina, Paraguay y Uruguay
Cumplimiento de los contratos de distribución y producción
Desarrollo de nuevos negocios a nivel regional

Responsable del Equipo de Gerentes de Cuenta y Order Management.



BRIGHTSTAR Paraguay Country Manager

Febrero 2012 a Febrero 2013

Responsable de los resultados de la Operación en Paraguay
Atención a Empresas de telefonía Celular, desarrollo del canal de distribución
Administración de RR.HH.



MICROSOFT Paraguay Country Manager

Marzo de 2013 a Febrero de 2016

Responsable de los resultados de la operación en Paraguay
Cuentas Corporativas & Gobierno
Pequeñas y Medianas empresas
Retail & Distribution
Implementación de estrategia de migración a servicios en la nube
Programa de certificación de asociados de negocios en Paraguay
Firma del convenio de cooperación con el gobierno



SAMSUNG Paraguay Director Comercial

Marzo de 2016 a Septiembre de 2019

Responsable de los resultados de la operación en Paraguay
Dirección de las Gerencias Comerciales de Mobile Business, Audio & TV, Home Appliances y Professional Displays.
Marketing, Supply Chain Management.
Retail & Distribution



DATOS ADICIONALES Premios – Reconocimientos – Otros

- Premio IBM Hundred Percent Club -Nassau, Bahamas – Año 1998
- Reconocimiento IBM General Manager Award – Año 2000
- Reconocimiento « Business Award » otorgado por Redline Communications Inc. Canadá, 2008
- Responsable de la Implementación del método « Comercialización FOB » para la división de computación personal IBM Paraguay, logrando una reducción del 10% en costos y un aumento del 30% en las ventas
- Fundador de « Grupo de Análisis Organizacional y Procesos » en IBM Paraguay
- Integrante de la preselección nacional de Basketball, Año 1987
- Integrante de la selección Nacional de Rugby para el campeonato mundial – Lyon, Francia – Año 1994
- Experiencia en el desarrollo del mercado para nuevos productos y/o servicios
- Alto interés por el área de marketing, comercialización, administración de empresas, relaciones interpersonales y la organización de equipos de trabajo